

- 11.00 –12.00** **Exklusiv workshop:**
Beteendedesign – psykologin som förändrar tankar, känslor och handlingar
Psykologen **Niklas Laninge** visar hur man kan omsätta beteendevetenskaplig forskning i kommunikation som får mottagaren att agera.
- 13.00** **Välkommen**
Sven Stafström, generaldirektör, Vetenskapsrådet och **Anna Maria Fleetwood**, Senior Adviser Externa relationer, Vetenskapsrådet
- 13.15** **Why should we care about the public?**
Imran Khan, Head of Public Engagement, Wellcome Trust, Storbritannien
- 13.45** **Paneldiskussion: Varför ska samhället involveras i forskningen?**
Imran Khan, Head of Public Engagement, the Wellcome Trust, **James Pamment**, docent och prefekt vid Institutionen för strategisk kommunikation, Lunds universitet och **Anna Dubois**, prorektor och vice vd, Chalmers.
- 14.15** **Kavalkad**
Hur kan vetenskap kommuniceras för att skapa debatt/påverka rätt personer? Inspireras av goda exempel och få tips och idéer på lyckade metoder.
- Nyckelpigeförsöket – Lena Söderström**, projektledare & kommunikatör, Vetenskap & Allmänhet
- Forskarnas galleri – Annsophie Olsson**, Bibliotekarie, Malmö universitet
- Hållbart mode – Malin Viola Wennberg**, kommunikationschef, Mistra Future Fashion
- 14.30** **Fikapaus**
- 15.00** **Inspirerande seminarier**
Välj mellan tre olika:
- 1. Battling disinformation (eng)**
James Pamment, docent och prefekt vid Institutionen för strategisk kommunikation, Lunds universitet
- 2. När konst möter vetenskap (eng)**
Mairéad Hurley, Science Gallery, Dublin och **Luiza Bengtsson**, Max Delbrück Center for Molecular Medicine in the Helmholtz Association, Berlin berättar om hur forskare och konstnärer kan samarbeta för att öka intresset och engagera allmänheten i forskning och vetenskap.
- 3. Politik och påverkan – så lyckas du som opinionsbildare**
Frida Berry Eklund, PR-konsult, Westander
- 16.15** **Folkbildning för miljonpublik**
Programmakaren **Karin af Klintberg** visar genom exempel från sina hyllade teve- och filmproduktioner som Världens sämsta Indier, Historieätarna och dokumentären Trevligt Folk vikten av humor för att nå ut med budskap och hur bra man lär sig saker i ett skratt.
- 17.00** **Mingel**
- Moderatorer: Helena Bornholm**, Vetenskapsrådet och **Anders Sahlman**, Vetenskap & Allmänhet