

## Program Forum för forskningskommunikation

### 11.00–12.00 Exklusiv workshop – Beteendedesign – psykologin som förändrar tankar, känslor och handlingar

Psykologen Niklas Laninge visar hur man kan omsätta beteendevetenskaplig forskning i kommunikation som får mottagaren att agera.

### 13.00 Välkommen

Darja Isaksson, generaldirektör Vinnova och Anna Maria Fleetwood, Senior Adviser Externa relationer, Vetenskapsrådet

### 13.15 Keynote

Imran Khan, Head of Public Engagement, Wellcome Trust, Storbritannien

### 13.45 Paneldiskussion: Varför ska samhället involveras i forskningen?

Darja Isaksson, generaldirektör, Vinnova, Imran Khan, Head of Public Engagement, the Wellcome Trust, James Pamment, docent och prefekt vid Institutionen för strategisk kommunikation, Lunds universitet och Anna Dubois, prorektor och vice vd, Chalmers.

### 14.15 Kavalkad

Hur kan vetenskap kommuniceras för att skapa debatt/påverka rätt personer? Inspireras av goda exempel och få tips och idéer på lyckade metoder.

Nyckelpigeförsöket – Gustav Bohlin, utredare, Vetenskap & Allmänhet

Forskarnas galleri – Annsophie Olsson, Bibliotekarie, Malmö universitet

Mistra Future Fashion – Malin Wennberg, kommunikationschef, Mistra Future Fashion

### 14.30 Fikapaus

### 15.00 Inspirerande seminarier

Välj mellan tre olika:

#### 1. Battling desinformation (eng)

James Pamment, docent och prefekt vid Institutionen för strategisk kommunikation, Lunds universitet

#### 2. När konst möter vetenskap (eng)

Mairéad Hurley, Science Gallery, Dublin och Luiza Bengtsson, Max Delbrück Center for Molecular Medicine in the Helmholtz Association, Berlin berättar hur forskare och konstnärer kan samarbeta och bygga broar för att öka intresset och engagera allmänheten i forskning och vetenskap.

#### 3. Politik och påverkan – så lyckas du som opinionsbildare

Frida Berry Eklund, PR-konsult, Westander

### 16.15 Folkbildning för miljonpublik

Programmakaren Karin af Klintberg visar genom exempel från sina hyllade teve- och filmproduktioner som Världens sämsta Indier, Historieätarna och dokumentären Trevligt Folk vikten av humor för att nå ut med sitt budskap och hur bra man lär sig saker i ett skratt.

**17.00 Mingel**

**Moderatorer: Helena Bornholm, Vetenskapsrådet och Anders Sahlman, Vetenskap & Allmänhet**